Webinar, 5 e 6 ottobre 2026 (h.16/18)
Disponibili registrazioni a fine corso

Laboratorio di Medical Writing

Uso dell'AI. Regolatorio, Public Engagement, Ricerca Clinica. Tipologie di testi: Abstract, Articoli Scientifici, Report, Infografiche e Materiali Marketing.

PROGRAMMA

- Introduzione/La comunicazione medica consapevole e finalizzata. Leggere, interpretare la letteratura scientifica, semplificare senza banalizzare la complessità. La redazione di testi in ambito scientifico. La differenza tra Medical Writer e Medical Copywriter.
- Contesti/ **Regolatorio e marketing**: tecniche di narrazione; materiali promozionali; contenuti visivi; uso dei social media.
- Contesti/ **Public e Patient Engagement**: terapie, studi clinici, prevenzione, personalizzazione delle cure, misurazione politiche sanitarie.
- Contesti/ **Ricerca Clinica**: individuazione degli articoli scientifici, uso critico, valorizzazione e diffusione dei paper.
- Strumenti/ **Uso dell'AI** per la redazione dei testi, la ricerca bibliografica, il controllo dei dati e delle fonti, la generazione di immagini e l'integrazione con gli atri strumenti (Google Scholar, PubMed, Scimagojr; App.: Docs Google, Microsoft Powerpoint, Canva, Images -pixabay-pexels-wikimedia – etc.)

- Le principali **tipologie di testi** / *Esempi ed Esercizi*
  a. Le *Pubblicazioni di Ricerca*. Gli articoli su rivista: la struttura di un testo scientifico;
  b. I testi con *estratti della Letteratura Scientifica* (es. abstract, visual). Materiali per l'Informazione scientifica e per i clinici
  c. I *Report* di Congressi o di tavoli strategici (Advisory Boards)
  d. Comunicazione per *immagine*: infografica, abstract visivo.

RELATRICE

Dr.ssa *Ida Laratta* – Founder Scientific Media Shape; Medical and Scientific Consultant.

DESTINATARI

Aziende Farmaceutiche/Device/Nutraceutica: Direzione Medica, Formazione, Marketing Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS: Ricerca Clinica, Direzione Sanitaria, Formazione-Personale. CRO, Associazioni Mediche, Associazioni Pazienti, Società Scientifiche, Fondazioni, Case di Cura, Agenzie Comunicazione, Liberi Professionisti

SCHEDA D'ISCRIZIONE

Conferma la partecipazione al webinar «*Laboratorio di Medical Writing*», 5-6 ottobre 2026 – h.16/18 (disponibili registrazioni a fine corso).

Compilare e inviare via mail a: health@formafutura.it.
Quota di partecipazione: €. 270,00 (esclusa iva 22%)
Quota di partecipazione per Aziende Sanitarie ed Ospedaliere, IRCCS, Università, Onlus, Società Scientifiche, Fondazioni, Provider, Editoria, Agenzia Comunicazione: €. 135,00 (esclusa iva 22%)

Iscrizione anticipata – Sconto 10% per iscrizioni inviate e regolarizzate entro il 7 agosto 2026
Iscrizione multipla – Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda: sconto del 15% a partire dalla seconda iscrizione.

Informazioni utili all'iscrizione

Partecipante

Posizione **Società**

P.Iva / Codice Fiscale **Codice Destinatario/ Cod.Univoco**

Via **Città - Cap**

E-mail **Telefono**

FormaFutura srl garantisce la riservatezza nel trattamento dei dati forniti in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ed informa che verranno utilizzati per le attività amministrative inerenti lo svolgimento del corso. Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati personali per l'invio di informazioni su future iniziative formative. Il sottoscritto può in qualunque momento ritirare suddetto consenso e comunicarlo a FormaFutura srl, (via Sommacampagna, 9 – Roma / health@formafutura.it / fax 06/42274000)

Data **Timbro**

Firma

Per un migliore svolgimento dell'attività formativa, **accetteremo iscrizioni fino alle ore 16.00 del giorno 2.10.2026 salvo esaurimento delle disponibilità. La quota d'iscrizione comprende partecipazione alle due sessioni del webinar in diretta streaming e con modalità interattiva, possibilità di accedere alle registrazioni on line dell'evento e materiali didattici in formato pdf**. E' possibile annullare l'iscrizione con rinuncia scritta sino alle ore 12.00 del giorno 29.9.26 In ogni momento possono essere effettuate sostituzioni. FormaFutura si riserva la possibilità di rinviare o annullare il corso per gravi e sopravvenute ragioni organizzative e/o didattiche, entro le ore 12 del giorno 29 settembre 2026. FormaFutura in tal caso avrà l'unico obbligo di restituire le quote di iscrizione già versate. Il pagamento può essere effettuato con accredito sul c/c 2779 Coordinate IBAN IT93K0503403255000000002779, Codice Bic: BAPPIT21AI9, Banco BPM, via Boncompagni, 14 - Roma, intestato a FormaFutura srl, sede legale: via Sommacampagna, 9 – Roma; Codice Fiscale, Partita IVA e Registro delle Imprese di Roma nr. 08455271000; R.E.A. di Roma nr. 1095882. Accettiamo pagamento con carta di credito: https://www.health.formafutura.it/medical-writing.html